



**Mozione n. 36**  
del 13 Giugno 2019

---

**PLASTIC FREE**

**Premesso che**

l'Europa, secondo produttore di plastica al mondo, riversa in mare ogni anno 500 mila tonnellate di macroplastiche e 130 mila tonnellate di microplastiche.

L'Italia è uno dei principali produttori europei di stoviglie di plastica monouso che, se non correttamente smaltiti, restano in ambiente per anni, causando danni gravissimi all'ecosistema. Ogni anno finiscono in mare, direttamente o indirettamente 8 milioni di tonnellate di rifiuti plastici. Le plastiche, pertanto, vengono ingerite intenzionalmente, accidentalmente o in maniera indiretta dalle specie marine.

L'Unione Europea, il 28 Maggio 2018, per affrontare in modo efficace l'inquinamento da plastiche, ha adottato nuove norme che mettono al bando i 10 prodotti di plastica monouso che più inquinano le spiagge e i mari d'Europa.

L'Unione Europea ha adottato il 16 Gennaio 2018 la prima "Strategia europea per la plastica nell'economia circolare", che si inserisce nel processo di transizione verso un'economia più circolare.

L'inquinamento da plastiche configura una minaccia per gli organismi marini, per gli equilibri degli ecosistemi e per l'uomo.

Il Ministero dell'Ambiente, della Tutela del Territorio e del Mare ha lanciato la campagna "Plastic Free Challenge (#PFC)" con la quale ha invitato, la società civile e le istituzioni, ad eliminare la plastica monouso.

Il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare ha adottato il Programma Nazionale di Prevenzione dei Rifiuti con decreto direttoriale del 7 ottobre 2013 (e successivo aggiornamento)

### Considerato che

l'utilizzo negli uffici pubblici, di sole stoviglie compostabili e di prodotti ed imballaggi biodegradabili, possibilmente ottenuti utilizzando materie prime di recupero, permetterebbe di ridurre al minimo i rifiuti prodotti.

La Città di Palermo ha già approvato una mozione in tal senso e il Sindaco Orlando ha emanato un'ordinanza nel mese di Febbraio 2019 che dispone il divieto di utilizzo di materiali monouso non biocompostabili in tutti gli uffici comunali e ha disposto che, per le future forniture di materiali monouso, i capitolati di gara escludano espressamente la possibilità di acquisto di materiali non biocompostabili.

La Città di Milano ha avviato, insieme a Legambiente e Confcommercio Milano, la campagna "Milano Plastic Free", iniziativa sperimentale per sensibilizzare gli esercizi commerciali e i loro clienti ad abbandonare le plastiche monouso, come bicchieri, posate, piatti e altri contenitori a favore di materiali alternativi, riciclabili e facilmente riutilizzabili.

Il Politecnico di Torino, nel mese di Ottobre 2018, ha avviato una campagna di sensibilizzazione all'interno dell'Ateneo, mirata ad abbattere l'uso della plastica. Tale campagna ha come punto la sfida di ridurre il consumo di plastica. La campagna è partita tramite l'installazione di nuovi punti acqua e la consegna gratuita a dipendenti e matricole di borracce in alluminio, oltre la vendita a tariffa agevolata di questa a tutti gli studenti. Tale borraccia consente di evitare l'immissione di 8 grammi di CO2 ad ogni riempimento.

Tutto ciò premesso e considerato

Il Consiglio del Municipio Roma I Centro

### IMPEGNA

la Presidente e la Giunta ad:

- aderire all'iniziativa #PFC (Plastic Free Challenge) promossa dal Ministro dell'Ambiente della Tutela del Territorio e del Mare;
- promuovere campagne di informazione coinvolgendo tutti i soggetti attivi del territorio;

- introdurre negli uffici municipali, ovunque sia possibile, l'utilizzo di posate piatti, bicchieri, bottiglie e sacchetti tradizionali in materiale biodegradabile e compostabile oppure piatti, posate e bicchieri lavabili e riutilizzabili;
- Incentivare l'uso di materiale biodegradabile nelle feste rionali e nelle manifestazioni di competenza municipale, prevedendo nei Bandi o Avvisi Pubblici un meccanismo premiale per chi utilizzi forme alternative alla plastica;
- chiedere ad ACEA di installare e promuovere l'uso di distributori di acqua pubblici al fine di ridurre l'uso di bottiglie di plastica così come agli organizzatori durante le manifestazioni pubbliche, nonché garantire la perfetta efficienza e permanenza delle storiche e tradizionali fontanelle pubbliche romane (nasoni);
- avviare una campagna di acquisto e distribuzione di borracce a tutti i dipendenti municipali e a predisporre l'avvio di una importante campagna di informazione e sensibilizzazione rivolto alla cittadinanza finalizzata a limitare l'utilizzo di bottiglie di plastica usa e getta nonché a promuovere il vuoto a rendere;
- promuovere presso i plessi scolastici l'installazione di erogatori di acqua al fine di ridurre l'utilizzo di bottiglie consigliando ai genitori di munire gli scolari di borracce;
- avviare con le attività di grande distribuzione (supermercati) e con gli operatori dei mercati rionali presenti sul territorio del Municipio Roma I Centro, una campagna per l'installazione al loro interno di appositi macchinari per il ritiro delle bottiglie di plastica, anche attraverso simbolici incentivi economici premiali per i cittadini attenti al riciclo.

F.to: Conss. Daniela Spinaci, Stefano Marin, Jacopo Scatà, Sara Lilli, Valeria Zancla, Alessandra Sermoneta, Nathalie Naim, Matteo Costantini.

---

Il Presidente, assistito dai Consiglieri Labbucci, Di Serio Esposito, mette in votazione, per alzata di mano, la sujestesa mozione che risulta approvata all'unanimità con 15 voti favorevoli: (Conss. Campanini, Costantini, Curcio, Di Serio, Esposito, Labbucci, Morziello, Naim, Ricciardelli, Santoluce, Sermoneta, Siani, Spinaci, Svizzeretto, Zancla); nessun contrario; nessun astenuto.

Il Direttore  
F.to Carlo Maria L'Occaso

Il Presidente del Consiglio  
F.to Davide Curcio

